

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Сумський державний університет

Економічні проблеми сталого розвитку

Экономические проблемы устойчивого развития

Economical Problems of Sustainable Development



Матеріали

**Всеукраїнської науково-технічної конференції студентів,
аспірантів і молодих учених, присвяченої 80-річчю
від дня народження професора Олега Балацького
(Україна, Суми, 21 – 25 квітня 2017р.)**

Суми
Сумський державний університет
2017

АНАЛІЗ ВПЛИВУ КОНФЛІКТІВ НА РОБОТУ КОМПАНІЇ

*Студентки гр. Мк-51 Косторнова С. О., Писаренко К. О., Пуцко Д. В.
Сумський державний університет*

Важко уявити підприємство, на якому не траплялось би уникати тих, чи інших конфліктів. Вони виникають повсякчас, на те є безліч причин та факторів. Під час спільної (командної) роботи у людей нерідко виникають різні суперечливі ситуації, непорозуміння, різносторонні погляди на речі тощо. Конфлікту може розгортатися як і довгий проміжок часу, так і назріти за лічені години. В деяких ситуаціях після вирішення подібних непорозумінь ставиться під сумнів діяльність окремих відділів, структур, чи навіть всього підприємства. Головною задачею є їх своєчасне попередження. Або якщо він вже розгорнувся, – знаходження шляху його найефективнішого вирішення. Постають питання: “Як діяти в управлінні конфліктами?”, “Як конфлікт може вплинути на подальшу роботу підприємства?”.

Ціллю даної статті є аналіз зародження та вирішення конфліктної ситуації на підприємстві, її впливу на роботу підприємства.

Управляти конфліктами, безперечно, повинен менеджер. Високим професіоналізмом для справжнього менеджера є вміння вчасно виявити проблему, знайти її корені та вдатися до розумного вирішення. Такі ситуації ставимо під питання на сам перед у разі непорозуміння, через особисті примхи робітників, розподіл ресурсів, праці тощо. Дозволивши конфлікту набирати більші обороти, ми лише наражаємо на небезпеку існування цілої компанії. Необхідно зрозуміти, що вміючи вчасно скерувати конфлікти, ми безперечно підвищуємо ефективність, продуктивність роботи нашого підприємства. В історії відомі випадки масштабних конфліктів, упереджені сварками та чварами. Такі приклади дають чітко зрозуміти: аби підприємство успішно діяло, необхідно вирішувати проблемні ситуації з моменту їх появи.

Але конфлікти не завжди несуть суто негативний вплив. В деяких випадках наявність конфлікту на підприємстві навіть необхідна для його подальшого розвитку. Сучасний менеджмент вважає, що вони стимулюють продуктивність роботи на підприємстві. Але тоді важливою складовою є контроль та управління конфліктом, щоб не допустити проявлення негативних наслідків непорозуміння на робочому місці.

В подальшому дослідженні нами буде проаналізовано конфліктну організаційну ситуацію на прикладі двох фірм – світових лідерів-виробників спортивного одягу та взуття “Адідас” і “Пума”, а також розроблено схему альтернативних методів вирішення конфлікту між їх власниками.

Науковий керівник: д.е.н., доц. Петрушенко М.М.